



NOTA DE PRENSA

Pasión de Cristo fue representada en Plaza San Martín

MUNICIPALIDAD DE LIMA CELEBRÓ NUEVO “AL DAMERO DE PIZARRO SIN CARRO” CON ACTIVIDADES POR SEMANA SANTA

El Centro Histórico de Lima volvió a teñirse de esparcimiento y diversión familiar durante una nueva edición del programa "Al Damero de Pizarro sin carro" en la que vecinos de todas las edades disfrutaron de diferentes actividades culturales, gastronómicas, turísticas y deportivas, esta vez enmarcadas de un tinte religioso por celebrarse el Domingo de Resurrección.

Así por ejemplo, desde las siete de la mañana en la Plaza de Armas, se realizaron las procesiones de la Virgen de la Alegría y de Santa María Magdalena, por lo que como de costumbre el acceso vehicular en el Damero de Pizarro fue restringido al tránsito motorizado dando acceso libre a peatones y ciclistas que ya empezaban a llegar.

Sin embargo, la actividad en el marco de Semana Santa que más suscitó la atención del público fue la obra teatral “Vida, Pasión y Muerte de Jesús” que contó con la participación de 120 artistas en una presentación de 3 horas de duración que se realizó a partir de las cinco de la tarde en la Plaza San Martín de manera gratuita.

Vistosamente ataviados y maquillados, los actores en su mayoría jóvenes, cautivaron a cientos de espectadores, personificando los distintos episodios de la vida de Jesús hasta su crucifixión en el Gólgota, siguiendo los temas de la popular ópera rock Jesucristo Superstar.

La subgerente del Programa de Transporte No Motorizado de la comuna capitalina, Jenny Samanez, agradeció los resultados de esta nueva convocatoria, la cual estimo en unos 15 mil vecinos, y comentó que se está evaluando reproducir este programa, que se realiza los últimos domingos del mes, todos los fines de semana.

Otras actividades destacadas fueron la exhibición y venta de artesanías, dibujos y pinturas, degustación de platos típicos por Semana Santa de Oxapampa, además de la presentación de practicantes de yoga, pilates y tango.

Asimismo, en este “Al Damero de Pizarro” se efectuó el Librotón, campaña que consistió en donar un libro, permitiendo por esta vez comprar otro a mitad de precio; mientras que en el Jr. Carabaya, al costado de la Catedral de Lima, y el cruce de los jirones De la Unión y Cusco, las personas buscaron un título de su interés en las miniferias del libro que allí se realizaron.

Los establecimientos comerciales del concurrido jirón de la Unión y el resto del Damero de Pizarro, en tanto, ofrecieron promociones y descuentos especiales a quienes tomaron parte de las actividades programadas por la Municipalidad de Lima.

Lima, 27 de marzo de 2016.

